

УДК 330.47

## Проблемы создания единого информационного пространства в процессе глобализации экономики

**Шугай Оксана Евгеньевна,**

кандидат технических наук, преподаватель кафедры социально-гуманитарных и финансово-правовых дисциплин, ФКОУ ВО Воронежский институт ФСИН России.

Россия, г. Воронеж.

E-mail: oks-shugaj@mail.ru

ORCID: 0000-0003-4164-8199

**Шумаров Александр Павлович,**

кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой социально-гуманитарных и финансово-правовых дисциплин, ФКОУ ВО Воронежский институт ФСИН России.

Россия, г. Воронеж.

E-mail: schum71@yandex.ru.

ORCID: 0000-0002-9788-8266

**Аннотация.** В статье перечислены предпосылки и основные трудности процесса создания единого информационного пространства; дана подробная характеристика каждого вида проблем, препятствующих процессу информатизации экономики.

**Ключевые слова:** информатизация, глобализация, информационные технологии, транснациональные корпорации, трансграничный поток данных.

В настоящее время Россия столкнулась с целым рядом проблем, которые можно квалифицировать как экономические по объективным параметрам, и как политические – по субъективным. Под экономическими будем понимать углубление мирового финансово-экономического кризиса, а к политическим относятся принятые антироссийские санкции и резкое обострение конкурентной борьбы между ведущими мировыми транснациональными корпорациями. Однако даже в сложившихся обстоятельствах процесс глобальной информатизации позволит дать толчок развитию и совершенствованию экономик стран мира, в том числе России.

Между регионами и странами мира существуют значительные и глубоко укоренившиеся различия в культуре и системах ценностей. Стремление сохранить эти различия продиктовано желанием стран-импортеров сохранить индивидуальные черты экономики и производимых товаров, как ее части. Неравномерное экономическое развитие привело к глубокому различию между экономическими и технологическими возможностями стран. Эти различия в отдельных случаях открывают возможности для развития специфических отраслей экономики, которые могут быть реализованы с помощью новейших информационных технологий. Однако их внедрение и использование в условиях существующих реалий сопряжено с рядом проблем, сдерживающих внедрение глобальных информационных систем в экономику сотрудничающих стран (рисунок) [3]:



Рис. Факторы, сдерживающие внедрение глобальных информационных систем

Отметим, что культурные различия лежат в основе национальной уникальности. Однако в худшем своем проявлении они представляют собой национализм, формирующий убеждение, что собственному народу пойдет на пользу действовать автономно, не согласовывая свои действия с остальными членами мирового сообщества. Только понимание долгосрочных стимулов глобального разделения труда поможет нации и лицам, принимающим решения, преодолеть тенденцию к самодостаточности и оппортунизму.

Что касается языковых барьеров, то они часто отсутствуют на уровне управления, но резко проявляются при попытке использования систем с интерфейсами на иностранных языках. Интернационализация программного обеспечения с интерфейсами на родном языке становится обязательной.

Сложнее преодолеть культурные различия, такие как представления о том, насколько относительно временные обязательства, или уровень лояльности во взаимоотношениях между работником и работодателем. Обмен мнениями и мультикультурная командная работа позволяют достичь лучшего понимания и преодолеть различия во взглядах. Понимание может поддерживаться путем сотрудничества с использованием телеконференций и электронных систем встреч [1].

Многонациональное сотрудничество по самой своей природе создает дополнительные риски, в том числе политические. К ним относится возможность нарушения законодательства в сопряженных сферах. С целью предотвращения данного вида рисков необходима разработка системы реагирования на возникновение внештатных ситуаций, позволяющей быстро переместить центр обработки информации в другое место. Некоторые из этих политических рисков включают законодательство, штрафные налоговые кодексы и нестабильность власти. Беспорядки среди рабочих или угроза для центров обработки данных могут возникнуть в данной принимающей стране, и должна быть возможность быстро перенести операции в другое место.

Одной из проблем объединения стран общим информационным пространством является неравномерность их экономического развития, которая приводит к невозможности внедрения единой стратегической информационной системы во всех странах-сотрудниках ввиду различного уровня технологической подготовленности.

Кроме того, различия в налоговой отчетности и процедурах бухгалтерского учета между странами могут уменьшиться, но не исчезнут. Чтобы получить единообразные консолидированные результаты, необходимые для глобальной координации, необходимо создать специализированные информационные системы, выполняющие такой перевод.

Правовые разногласия связаны с различиями в законодательных актах сотрудничающих стран. Особенно это касается различий в трудовом законодательстве протекционистских законах, направленных на защиту национальной информационной системы от международной конкуренции. Речь в первую очередь идет о законах, ограничивающих трансграничные потоки данных – возможность ввозить данные и информацию в страну и вывозить из страны. Также часто возникают технологические препятствия для создания глобальных сетей – сильно различающиеся национальные телекоммуникационные возможности и правила. Может возникнуть необходимость отклониться от общепринятых стандартов аппаратного и программного обеспечения и использовать национальные программные продукты, дающие гарантированный результат [3].

По мере того как транснациональные корпорации пытаются расширить свое глобальное присутствие в поисках новых рынков или более глубокого проникновения на существующие, они обращаются к информационным системам как к главному инструменту достижения целей.

Информационные системы – инструменты, имеющие дело с основными глобальными бизнес-процессами, – должны разрабатываться в глобальном пространстве. Природа этих процессов должна соответствовать глобальным настройкам бизнеса. Многие информационные системы, используемые в масштабах государства, вполне удовлетворяют его потребности и запросы, а значит, попросту не нуждаются в реорганизации и укрупнении.

Бизнес-процессы, которые должны отвечать требованиям глобальной деловой среды, должны поддерживаться архитектурой глобальной информационной системы. Такая архитектура во многом определяется базовыми настройками магистральных телекоммуникационных сетей. Помимо телекоммуникаций архитектурные планы должны включать оборудование и программное обеспечение для обработки, а также проектирования и размещения баз данных. Проекты разработки глобальных информационных систем являются технически сложными из-за большой изменчивости обстоятельств при выполнении, необходимости работать в условиях, незнакомых некоторым разработчикам.

Чтобы работать в глобальном масштабе, реализуя выработанную стратегию и реагируя на конкретные запросы бизнеса, корпорациям необходимо разработать подходящую архитектуру глобальной информационной системы. Основными учитываемыми в этом процессе факторами являются выбор подходящего оборудования и программного обеспечения, разработка дизайна корпоративной базы данных (с учетом ограничений на трансграничный поток данных) и, что наиболее важно, развитие глобальной телекоммуникационной сети.

Проблемы создания единой платформы информационных технологий, которые представлены разнообразием компьютерного оборудования, систем и прикладного программного обеспечения, не сильно отличаются от проблем, встречающихся в национальной информационной системе отдельной страны. Выбор аппаратного или программного обеспечения для каждой отдельной страны может быть ограничен вариативными ресурсными возможностями национальных поставщиков или обслуживающих компаний [2].

Правительство принимающей страны активно поощряет или даже законодательно закрепляет использование национальных информационных систем или систем с частичным национальным содержанием, доступных местному дистрибьютору, в следующих случаях:

- в случае необходимости использования национального языка;
- в случае, если цена импортного ресурса или информационной системы после уплаты пошлин и других затрат делает его использование нерентабельным;
- в случае отсутствия квалифицированного персонала;

– в случае если климатические особенности региона не предполагают использования предлагаемого оборудования.

По мере того, как глобальная информатизация бизнеса прогрессирует, поставщики все чаще производят программные пакеты локального назначения с пользовательским интерфейсом на языке производителя, закрывая доступ межнациональным информационным системам.

Задача определения единой структуры данных для всех стран-сотрудников усложняется отсутствием частных случаев, схожих с данным, в мировой практике. Учет межнационального риска, такого как потенциальная угроза для центров обработки информации, может потребовать не только оптимизации технологической обработки баз данных, но и более жестких правил резервного копирования и аварийного восстановления, а также репликации исходных данных [4].

Отдельной проблемой являются ограничения, налагаемые некоторыми странами на трансграничный поток данных – передачу данных через свои границы. В целом такие страны считают данные, созданные в их стране, ресурсом, который страна должна защищать или использовать. Ограничения имеют разную форму и разные источники в разных странах. Также отметим, что различия в стандартах на различных уровнях протоколов – от электрических соединений до электронного обмена данными (EDI) – вызывают необходимость внедрения аппаратного и программного обеспечения для преобразования протоколов.

Подытожив, отметим, что кажущееся на первый взгляд сходство бизнес-моделей компаний, предоставляющих информационные услуги, не является абсолютным. А различия, определяемые территориальными признаками и различиями в законодательствах каждой отдельной страны, усложняют и без того непростой процесс глобальной информатизации экономики.

#### **Список литературы**

1. Вдовин, В. М. Информационные технологии в налогообложении: Учебное пособие / В. М. Вдовин, Л. Е. Суркова, А. В. Смирнова. – М.: Дашков и К, 2012. – 208 с.
2. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: Учебное пособие / А. М. Ветитнев. – М.: Форум, 2010. – 400 с.
3. Гаврилов, Л. П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л. П. Гаврилов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 238 с.
4. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии: Учебное пособие / С. П. Есаулова. – М.: Дашков и К, 2012. – 152 с.